

TEMÁTICAS PARA TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS CURSO 2020/21

Los profesores del grupo TIGE (Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial) del Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística (IOR) dirigirán durante el curso 2020/21 trabajos fin de titulación sobre las temáticas que a continuación se relacionan. Más adelante se ampliará esta relación.

Si estás interesado, envía un correo indicando la titulación en la que estás matriculado, tus temas de interés específicos, un CV con fotografía y un expediente actualizado a las direcciones de contacto de los diferentes profesores cuyos temas sean de tu interés.

Al final de este documento puedes encontrar información sobre el procedimiento de asignación de trabajos.

RELACIÓN DE TEMAS

1. Tema: CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. Elaboración de planes de negocio

Descripción: Si tienes una idea de negocio y estás pensando en desarrollarla, la elaboración de un plan de negocio, aunque no imprescindible, puede ser un buen punto de partida para analizar todas las variables que pueden afectar a la oportunidad de negocio. Nos permite abordar de forma estructurada aspectos importantes como el análisis de competidores, la definición de las características básicas del producto o servicio, la definición de los canales de distribución, etc.

El objetivo del trabajo es la elaboración de un plan de negocio con el fin de evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, para lo cual es imprescindible que el alumno aporte su idea de negocio.

Nº de Trabajos: 3.

Tutor: Santiago Iglesias Pradas (s.iglesias@upm.es).

2. Tema: COMERCIO ELECTRÓNICO: ESTUDIO DE MERCADO Y ESTRATEGIAS DE VENTA MULTICANAL

Descripción: La evolución de las tecnologías móviles está transformando el mercado del comercio electrónico generando nuevos canales de distribución para las empresas -web-commerce, mobile-commerce, canal físico tradicional o canales mixtos- y nuevas experiencias de compra para los consumidores. Ante este nuevo panorama, el objetivo de este trabajo se centra en analizar las diferentes estrategias de venta llevadas a cabo por las empresas en los últimos años y los cambios derivados en el comportamiento de compra de los consumidores.

Nº de Trabajos: 2.

Tutores: Emiliano Acquila Natale (emiliano.acquila@upm.es).

3. Tema: SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIALES.

Descripción: Los Sistemas de Información Empresariales, de los que las modalidades más implantadas se pueden clasificar en: ERP (Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales), SCM (Sistemas de Gestión de la Cadena de Suministro), CRM (Sistemas de Gestión de Relaciones con Clientes) y BI (Herramientas de Business Intelligence), son diferentes tipos de sistemas de información que proporcionan soluciones a las necesidades de las empresas que desean mejorar su competitividad muchas veces integrados dentro de soluciones globales. Son sistemas altamente implantados, de gran importancia en los procesos de transformación digital, que muchas veces actúan como elemento integrador de tecnologías más específicas y que generan una actividad de consultoría que hoy emplea a un elevado número de titulados TIC.

El objetivo principal de estos trabajos es analizar la oferta de Sistemas de Información Empresariales, considerando las diferentes posibilidades que existen para las empresas que los implantan: software propietario, software libre, instalación en cliente, SaaS, cloud, etc., y las ventajas que estos les proporcionan.

Nº de Trabajos: 3.

Tutor: Félix Pascual Miguel (felixjose.pascual@upm.es).

4. Tema: TRANSFORMACIÓN DIGITAL. Análisis del impacto en empresas, sectores de actividad y modelos de negocio.

Descripción: Los procesos de transformación digital que están acometiendo de forma generalizada las empresas deben ir más allá de la simple mejora de sus infraestructuras tecnológicas. Estos procesos de cambio son una oportunidad para realizar cambios profundos a diversos niveles. Por un lado, en las dimensiones organizativas de la empresa: cómo se desarrollan las actividades relacionadas con la estrategia, el marketing, las finanzas, las operaciones o los recursos humanos. Por otra parte, pueden suponer un elemento transformador de las relaciones entre los agentes que definen los diferentes sectores de actividad y la definición de nuevos modelos de negocio.

El objetivo de estos trabajos es analizar, desde una perspectiva no solo tecnológica, sino fundamentalmente organizativa y de negocio, cuál es el impacto que los procesos de transformación digital están teniendo, tanto en el ámbito interno de las organizaciones (marketing, finanzas, recursos humanos, operaciones, etc.), como en la definición de nuevas relaciones y oportunidades en diferentes sectores de actividad (financiero, telecomunicación, sanidad, logístico, retail, etc.), así como la aparición de nuevos modelos de negocio.

Nº de Trabajos: 3.

Tutor: Julián Chaparro Peláez (julian.chaparro@upm.es).

PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN DE TRABAJOS

Para optar a los trabajos ofertados por cada profesor, como primer paso, el alumno le enviará un correo electrónico indicando el **tema**, de los que aparecen arriba, en el que está interesado, una **justificación de un párrafo** (motivo de interés) y adjuntará un **CV con fotografía** y un **listado de notas actualizado**.

Los profesores analizarán las solicitudes recibidas y contactarán con los alumnos preseleccionados a partir de la información aportada.

Para la asignación final de trabajos los profesores podrán utilizar como elementos adicionales de decisión: a) entrevista personal; b) valoración de propuesta de trabajo que el alumno deberá desarrollar siguiendo la guía que le proporcionará el profesor.