

TEMÁTICAS PARA TRABAJOS FIN DE ESTUDIOS CURSO 2017/18

Los profesores del grupo TIGE (Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial) del Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística (IOR) dirigirán durante el curso 2017/18 trabajos fin de estudios (TFG en el caso del GITST y del GIB, TFM en el MUIT) sobre las temáticas que a continuación se relacionan. Más adelante se ampliará esta relación.

Si estás interesado, envía un correo indicando la titulación en la que estás matriculado, tus temas de interés específicos, un CV con fotografía y un expediente a las direcciones de contacto de los diferentes profesores.

Al final de este documento puedes encontrar información sobre el procedimiento de asignación de trabajos.

RELACIÓN DE TEMAS

1. Tema: CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. Elaboración de planes de negocio

Descripción: Si tienes una idea de negocio y estás pensando en desarrollarla, la elaboración de un plan de negocio, aunque no imprescindible, puede ser un buen punto de partida para analizar todas las variables que pueden afectar a la oportunidad de negocio. Nos permite abordar de forma estructurada aspectos importantes como el análisis de competidores, la definición de las características básicas del producto o servicio, la definición de los canales de distribución, etc.

El objetivo del trabajo es la elaboración de un plan de negocio con el fin de evaluar la viabilidad del proyecto empresarial, para lo cual es imprescindible que el alumno aporte su idea de negocio.

Nº de Trabajos: 3.

Tutor: Santiago Iglesias Pradas (s.iglesias@upm.es).

2. Tema: COMERCIO ELECTRÓNICO: ESTUDIO DE MERCADO Y ESTRATEGIAS DE VENTA MULTICANAL

Descripción: La evolución de las tecnologías móviles está transformando el mercado del comercio electrónico generando nuevos canales de distribución para las empresas -web-commerce, mobile-commerce, canal físico tradicional o canales mixtos- y nuevas experiencias de compra para los consumidores. Ante este nuevo panorama, el objetivo de este trabajo se centra en analizar las diferentes estrategias de venta llevadas a cabo por las empresas en los últimos años y los cambios derivados en el comportamiento de compra de los consumidores.

Nº de Trabajos: 2.

Tutores: Emiliano Acquila Natale (emiliano.acquila@upm.es).

3. Tema: SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIALES.

Descripción: Los Sistemas de Información Empresariales, de los que las modalidades más implantadas se pueden clasificar en: ERP (Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales), SCM (Sistemas de Gestión de la Cadena de Suministro), CRM (Sistemas de Gestión de Relaciones con Clientes) y BI (Herramientas de Business Intelligence), son diferentes tipos de sistemas de información que proporcionan soluciones a las necesidades de las empresas que desean mejorar su competitividad muchas veces integrados dentro de soluciones globales (Business Suites). Son sistemas altamente implantados que además generan una actividad de consultoría que hoy emplea a un elevado número de titulados TIC.

El objetivo principal de estos trabajos es analizar la oferta de Sistemas de Información Empresariales, considerando las diferentes posibilidades que existen para las empresas que los implantan: software propietario, software libre, instalación en cliente, SaaS, cloud, etc., y las ventajas que estos les proporcionan.

Nº de Trabajos: 3.

Tutor: Félix Pascual Miguel (felixjose.pascual@upm.es).

PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN DE TRABAJOS

Para optar a los trabajos ofertados por cada profesor, como primer paso, el alumno le enviará un correo electrónico indicando el **tema**, de los que aparecen arriba, en el que está interesado, una **justificación de un párrafo** (motivo de interés) y adjuntará un **CV con fotografía** y un **listado de notas actualizado**.

Los profesores analizarán las solicitudes recibidas y contactarán con los alumnos preseleccionados a partir de la información aportada.

Para la asignación final de trabajos los profesores podrán utilizar como elementos adicionales de decisión: a) entrevista personal; b) valoración de propuesta de trabajo que el alumno deberá desarrollar siguiendo la guía que le proporcionará el profesor.